



# 8. Mitteldeutscher Unternehmertag

6. Dezember 2011

The Westin Hotel

Gerberstraße 15

04105 Leipzig

**FREIER EINTRITT**

Jetzt online anmelden  
unter [www.convent.de/mut](http://www.convent.de/mut)

[www.convent.de](http://www.convent.de)

Mitveranstalter

**C'M'S' Hasche Sigle**  
Rechtsanwälte Steuerberater

**COMMERZBANK**

**pwc**

**SachsenBank**  
Ein Unternehmen der LBBW-Gruppe

Medienpartner

**Frankfurter Allgemeine**  
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

**Markt**  
UND MITTELSTAND  
DIE WIRTSCHAFTSZEITUNG

## GRUSSWORT



### Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Unternehmerinnen und Unternehmer,

die Aussichten für die konjunkturelle Entwicklung sind nach wie vor günstig, auch wenn wir uns den Herausforderungen auf dem Finanz- und Energiemarkt stellen müssen.

In den vergangenen Monaten konnten wir eine wachsende Weltwirtschaft erleben, die aufstrebenden Schwellenländer setzen Ihren Aufholprozess mit beachtlichen Zuwächsen fort. Deutschland konnte sich über ein kräftiges Wachstum und sinkende Arbeitslosenzahlen freuen. Von den Experten wird für die heimische Wirtschaft ein Anstieg des Bruttoinlandsproduktes im nächsten Jahr veranschlagt und ein stabiler Arbeitsmarkt vorausgesagt. Gerade in den entwickelten Ländern zeigt die jüngste Staatsschuldenkrise jedoch Wirkung. Es wird der deutschen Wirtschaft Anstrengungen abverlangt, um den Exportschwung weiter stabil zu halten.

Zu den Themen des diesjährigen, des achten Mitteldeutschen Unternehmertages, werden deshalb auch Herausforderungen zählen, die aus den Stabilisierungserfordernissen der Gegenwart resultieren.

Die kleinteilige Struktur, die unter anderen Voraussetzungen die Wettbewerbsfähigkeit der mitteldeutschen Wirtschaft eher erschwert, hat sich in der vergangenen Krise als Vorteil erwiesen. Die Unternehmen konnten flexibler reagieren und waren insgesamt nicht so stark betroffen, wie die in westdeutschen Regionen.

Nun kommt es weiter darauf an, dass Unternehmen innovativ und flexibel bleiben können und damit in unruhigen Zeiten stabil sind. Fragen zur effizienten Gestaltung des Unternehmensalltags sind dabei eben-

so wichtig wie Zukunftsplanungen. Der Fleiß, die Bescheidenheit und das Verantwortungsbewusstsein der mitteldeutschen Unternehmen sind dabei ein starkes Fundament.

Mitteldeutschlands gute Voraussetzungen für ein stetiges, qualitatives Wirtschaftswachstum und ein stabiles Beschäftigungsniveau gründen sich in der Zusammenarbeit von Wirtschaft und Wissenschaft und in vorausschauenden Investitionen. Jede Generation muss sich ihren Wohlstand neu erarbeiten und die Zukunft erobern. Eine Wirtschaftskultur, bei der es um das Wohl des Unternehmens, um Nachhaltigkeit und Glaubwürdigkeit durch Solidität geht, ist dabei ein wesentliches Element.

Qualifizierte und verlässliche Mitarbeiter sind ein wichtiger Grund, weshalb Unternehmen in Deutschland gut aus der Krise gekommen sind. Auch künftig müssen wir kluge Köpfe und tatkräftige Hände hierzulande mobilisieren. Die Frage, wie Fachkräfte auch zukünftig gewonnen und motiviert werden, ist heute überlebenswichtig.

Der Mitteldeutsche Unternehmertag hat sich als eine zentrale Unternehmerveranstaltung in Mitteldeutschland etabliert. Ich freue mich, wenn Sie dieses Angebot für ein intensives Treffen zum aktuellen Meinungs- und Informationsaustausch nutzen und neue Kooperationen schmieden.

Ich begrüße Sie im Namen der Sächsischen Staatsregierung herzlich zum nunmehr 8. Mitteldeutschen Unternehmertag in Leipzig.

**Sven Morlok**

Staatsminister für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr  
des Freistaats Sachsen

#### Veranstalter

**CONVENT.de**  
KONGRESSE & SEMINARE

#### Medienpartner

**Frankfurter Allgemeine**  
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

**Markt**  
UND MITTELSTAND  
DAS WACHSTUMSMAGAZIN

#### Mitveranstalter

**C/M/S/ Hasche Sigle**  
Rechtsanwälte Steuerberater

**COMMERZBANK**

**pwc**

**SachsenBank**  
Ein Unternehmen der LBBW-Gruppe

## DIE VERANSTALTUNG AUF EINEN BLICK

12.00 Uhr Registrierung und Businesslunch

13.00 Uhr **Plenum** – Finanzmarktforum der Industrie- und Handelskammer zu Leipzig

BASEL III – Auswirkungen auf die Mittelstandsfinanzierung



14.15 Uhr Kaffeepause

14.45 Uhr **1. Etappe** (4 Foren parallel)

- ▶ **Forum 1** **Krise? Steuern Sie aktiv dagegen!**  
Ein Praxisworkshop mit:
  - volkswirtschaftlichem Überblick
  - Sicherungsinstrumenten im Auslandsgeschäft
  - Strategien zur betriebswirtschaftlichen Optimierung
 durch Sachsen Bank / CFH Beteiligungsgesellschaft mbH
  
- ▶ **Forum 2** **Das Lebenswerk sichern: Unternehmensnachfolge im Mittelstand – Herausforderungen und Praxisberichte**
  - Neue Erbschaftsteuerrichtlinien – mehr Klarheit oder mehr Verwirrung?
  - Unverhofft kommt oft – Flexibilität in der Nachfolgeplanung!
  - Trilogie – Einklang von Steuern, Recht und Familienfrieden – eine Utopie?
 durch PricewaterhouseCoopers AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
  
- ▶ **Forum 3** **Die Website – Das Aushängeschild Ihres Unternehmens**  
Rechtliche Tipps und Tricks für einen rechtssicheren Auftritt
  - Suchmaschinenoptimierung durch Metatags
  - Adword-Werbung
  - Individuelle Kundenansprache durch Behavioural Targeting
 durch CMS Hasche Sigle Rechtsanwälte Steuerberater
  
- ▶ **Forum 4** **Dialogmarketing 2011: Wie Sie Ihre Kunden im 360-Grad-Blick kommunikativ erreichen!**  
Vom klassischen und elektronischen Brief bis hin zum Suchmaschinenmarketing – Live Check: Bringen Sie Ihre Werbemittel mit und lassen Sie diese über die Blickverlaufs-Kamera am Stand der Deutschen Post AG analysieren  
durch Deutsche Post AG

15.45 Uhr Kaffeepause

16.15 Uhr **2. Etappe** (4 Foren parallel)

- ▶ **Forum 5** **Passgenau finanzieren – Intelligente Finanzierungsstrategien für jede Unternehmenssituation**
  - Von der Unternehmensstrategie zur Finanzierungsstrategie
  - Praxisbeispiele zu Financial Engineering Lösungskonzepten: Club Deals, Factoring und RE-Factoring
 durch Commerzbank AG
  
- ▶ **Forum 6** **Der Erfolgsfaktor für wirksame Kommunikation**
  - Das Interaktionsmodell, mit dem Sie sich erfolgreich platzieren, durchsetzen und andere für sich gewinnen können.
  - Flexibilisieren Sie Ihr persönliches Statusverhalten durch das „WIE“ Ihrer Kommunikation und lernen Sie, Konflikte zielführend zu meistern.
 durch F.A.Z.-Institut Seminare
  
- ▶ **Forum 7** **Unternehmenswert steigern mal anders – 7,5 Tipps zum effizienten IT-Einsatz**  
durch DATEV eG
  
- ▶ **Forum 8** **Bürgschaften und Beteiligungen – Finanzierungsformen für „Genießer“**  
Ein Praxisbericht im Rahmen eines Workshops am Beispiel der Gustini GmbH  
durch Bürgschaftsbank Sachsen GmbH / Mittelständische Beteiligungsgesellschaft Sachsen mbH

17.15 Uhr Kaffeepause

17.30 Uhr **Plenum**

Podiumsdiskussion: Gewonnen wird im Kopf oder welche anderen Faktoren entscheiden über Sieg und Niederlage?

18.30 Uhr Get-together

## DAS PROGRAMM

12.00 Uhr Registrierung und Businesslunch

13.00 Uhr **Plenum – Finanzmarktforum der Industrie- und Handelskammer zu Leipzig**

### BASEL III – Auswirkungen auf die Mittelstandsfinanzierung



Topf



Wagner-Wieduwilt



Pfab



Kothe



Dr. Reuschel



Beutelschieß



Eröffnung:

**Wolfgang Topf** · Geschäftsführender Gesellschafter · IMO Leipzig GmbH · Präsident · Industrie- und Handelskammer zu Leipzig

Impulsvortrag:

**Klaus Wagner-Wieduwilt** · Geschäftsführendes Vorstandsmitglied · Ostdeutscher Bankenverband e. V.

**Welche Auswirkungen hat Basel III auf die Mittelstandsfinanzierung? – Was sollten die Unternehmen wissen?**

Anschließend: Podiumsdiskussion – Finanzmarktregulierung

**Was müssen die Unternehmen tun und was sind die wirtschaftspolitischen Forderungen der Wirtschaft?**

**Wolfgang Topf** · Geschäftsführender Gesellschafter · IMO Leipzig GmbH · Präsident · Industrie- und Handelskammer zu Leipzig

**Prof. Harald R. Pfab** · Vorsitzender des Vorstands · Sachsen Bank

**Christoph Kothe** · Sprecher des Vorstands · Volksbank Leipzig eG

**Dr. Mathias Reuschel** · Vorsitzender · S&P Gruppe

Moderation: **Reiner Beutelschieß** · Geschäftsführer · H&P Consulting GmbH

14.15 Uhr Kaffeepause

14.45 Uhr **1. Etappe (4 Foren parallel)**

#### ▶ Forum 1

#### **Krise? Steuern Sie aktiv dagegen!**

Ein Praxisworkshop mit: **volkswirtschaftlichem Überblick / Sicherungsinstrumenten im Auslandsgeschäft / Strategien zur betriebswirtschaftlichen Optimierung**

durch Sachsen Bank / CFH Beteiligungsgesellschaft mbH



Vogel



Kröger



Milz



Leßmann

**Christian Vogel** · Geschäftsführer · CFH Beteiligungsgesellschaft mbH

**Peter Kröger** · Bereichsleiter Unternehmenskunden · Sachsen Bank

**Xaver Milz** · Fachberater Ausland · Landesbank Baden-Württemberg

**Erik Leßmann** · Partner · Struktur Management Partner GmbH

#### ▶ Forum 2

#### **Das Lebenswerk sichern: Unternehmensnachfolge im Mittelstand – Herausforderungen und Praxisberichte**

**Neue Erbschaftsteuerrichtlinien – mehr Klarheit oder mehr Verwirrung? / Unverhofft kommt oft – Flexibilität in der Nachfolgeplanung! / Trilogie – Einklang von Steuern, Recht und Familienfrieden – eine Utopie?**

durch PricewaterhouseCoopers AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft



Berger



Schumann



Wintzer

**Jens Berger** · Partner · PricewaterhouseCoopers AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

**Mario Schumann** · Senior Manager · PricewaterhouseCoopers AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

**Daniel Wintzer** · Manager · PricewaterhouseCoopers AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

## 14.45 Uhr 1. Etappe (Fortsetzung)

- ▶ **Forum 3 Die Website – Das Aushängeschild Ihres Unternehmens**  
 Rechtliche Tipps und Tricks für einen rechtssicheren Auftritt: Suchmaschinenoptimierung durch Metatags / Adword-Werbung / Individuelle Kundenansprache durch Behavioural Targeting  
 durch CMS Hasche Sigle Rechtsanwälte Steuerberater



Dr. Hug

**Dr. Heralt Hug** · Partner · CMS Hasche Sigle  
**Eileen Gaugenrieder** · Rechtsanwältin · CMS Hasche Sigle (ohne Foto)

- ▶ **Forum 4 Dialogmarketing 2011: Wie Sie Ihre Kunden im 360-Grad-Blick kommunikativ erreichen!**  
 Vom klassischen und elektronischen Brief bis hin zum Suchmaschinenmarketing – Live Check: Bringen Sie Ihre Werbemittel mit und lassen Sie diese über die Blickverlaufs-Kamera am Stand der Deutschen Post AG analysieren  
 durch Deutsche Post AG



Schneider

**Monika Schneider** · Vertriebsleiterin · Deutsche Post AG

## 15.45 Uhr Kaffeepause

## 16.15 Uhr 2. Etappe (4 Foren parallel)

- ▶ **Forum 5 Passgenau finanzieren – Intelligente Finanzierungsstrategien für jede Unternehmenssituation**  
 Von der Unternehmensstrategie zur Finanzierungsstrategie / Praxisbeispiele zu Financial Engineering  
 Lösungskonzepten: Club Deals, Factoring und RE-Factoring  
 durch Commerzbank AG



Ehle



Gernert

**Lars Ehle** · Leiter Geschäftsbereichsentwicklung Financial Engineering · Commerzbank AG Mittelstandsbank  
**Ralf Gernert** · Spezialist Financial Engineering · Commerzbank AG Mittelstandsbank

- ▶ **Forum 6 Der Erfolgsfaktor für wirksame Kommunikation**  
 Das Interaktionsmodell, mit dem Sie sich erfolgreich platzieren, durchsetzen und andere für sich gewinnen können. / Flexibilisieren Sie Ihr persönliches Statusverhalten durch das „WIE“ Ihrer Kommunikation und lernen Sie, Konflikte zielführend zu meistern.  
 durch F.A.Z.-Institut Seminare



Posner

**Astrid Posner** · Kommunikationswissenschaftlerin, Trainerin, Systemischer Coach, Filmschauspieler, Autorin · F.A.Z.-Institut Seminare

16.15 Uhr 2. Etappe (Fortsetzung)

▶ **Forum 7 Unternehmenswert steigern mal anders – 7,5 Tipps zum effizienten IT-Einsatz**  
durch DATEV eG



Küffner Sachs

**Frank Küffner** · Leiter Lösungen für Unternehmen – Region Nord / Ost / Süd · DATEV eG  
**Patrick Sachs** · Leiter Produktmarketing und Service ERP-Lösungen für Unternehmen · DATEV eG

▶ **Forum 8 Bürgschaften und Beteiligungen – Finanzierungsformen für „Genießer“**  
**Ein Praxisbericht im Rahmen eines Workshops am Beispiel der Gustini GmbH**  
durch Bürgschaftsbank Sachsen GmbH / Mittelständische Beteiligungsgesellschaft Sachsen mbH

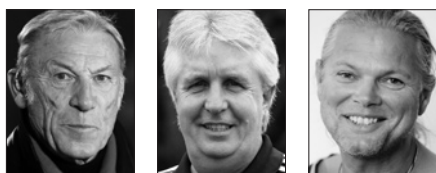


Depenau Giese Wünsche

**Jens Depenau** · Geschäftsführer · Gustini GmbH  
**Nils-Christian Giese** · Abteilungsdirektor · Bürgschaftsbank Sachsen und MBG Sachsen  
**Rico Wünsche** · Seniorberater · Bürgschaftsbank Sachsen und MBG Sachsen

17.15 Uhr Kaffeepause

17.30 Uhr Plenum



Geyer Loos Schäfer

Podiumsdiskussion:  
**Gewonnen wird im Kopf oder welche anderen Faktoren entscheiden über Sieg und Niederlage?**  
**Eduard Geyer** · Fußballtrainer  
**Wolfgang Loos** · Sportdirektor · RB Leipzig  
Moderation: **Guido Schäfer** · Sportredaktion · Leipziger Volkszeitung

18.30 Uhr Get-together

Sponsoren



Zukunft gestalten. Gemeinsam.



Kooperationspartner



## ENGAGIERTE UNTERNEHMEN UND VERBÄNDE A-Z



**Bürgerschaftsbank Sachsen GmbH**  
**Mittelständische Beteiligungsgesellschaft**  
**Sachsen mbH**  
 Anton-Graff-Straße 20  
 01309 Dresden  
 www.bbs-sachsen.de  
 www.mbg-sachsen.de

## COMMERZBANK

**Commerzbank AG**  
 Goethestraße 3-5  
 04109 Leipzig  
 www.commerzbank.com  
 Nikola Köller  
 Vorsitzende der Geschäftsleitung  
 Mittelstandsbank Leipzig  
 Telefon 03 41 / 124 - 46 00  
 Telefax 03 41 / 124 - 46 05  
 nikola.koeller@commerzbank.com

## CFH

CFH Beteiligungsgesellschaft mbH

**CFH Beteiligungsgesellschaft mbH**  
 Löhrstraße 16  
 04105 Leipzig  
 www.cfh.de  
 Harald Rehberg  
 Prokurist  
 Telefon 03 41 / 220 - 388 20  
 Telefax 03 41 / 220 - 388 09  
 harald.rehberg@cfh.de

## C/M/S/ Hasche Sigle

Rechtsanwälte Steuerberater

**CMS Hasche Sigle**  
**Rechtsanwälte Steuerberater**  
 Augustusplatz 9  
 04109 Leipzig  
 www.cms-hs.com  
 Dr. Heralt Hug, Partner  
 Telefon 03 41 / 216 72 - 61  
 Telefax 03 41 / 216 72 - 34  
 heralt.hug@cms-hs.com



**DATEV eG**  
 Paumgartnerstraße 6-14  
 90329 Nürnberg  
 www.datev.de  
 Telefon 09 11 / 3 19 - 0  
 Telefax 09 11 / 31 98 - 31 96  
 info@datev.de

## Deutsche Post

**Deutsche Post AG**  
 Direkt Marketing Center Leipzig  
 Rohrteichstraße 16-20  
 04347 Leipzig  
 www.dmcenter-leipzig.de  
 dmcenter.l@deutschepost.de

## F.A.Z.-INSTITUT

SEMINARE

**F.A.Z.-Institut Seminare**  
 Senckenberganlage 10-12  
 60325 Frankfurt am Main  
 www.faz-institut-seminare.de  
 Katrin Schwarz  
 Telefon 0 69 / 79 40 95 - 86  
 Telefax 0 69 / 79 40 95 - 80  
 ks@faz-institut-seminare.de



**Industrie- und Handelskammer**  
**zu Leipzig**  
 Goedelerring 5  
 04109 Leipzig  
 www.leipzig.ihk.de  
 Sirko Werner, Abteilungsleiter  
 Abteilung Unternehmensförderung  
 Telefon 03 41 / 12 67 - 14 04  
 Telefax 03 41 / 12 67 - 14 20  
 werner@leipzig.ihk.de



**PricewaterhouseCoopers AG**  
**Wirtschaftsprüfungsgesellschaft**  
 Käthe-Kollwitz-Straße 21  
 04109 Leipzig  
 www.pwc.de  
 Jens Berger, Partner  
 Telefon 03 41 / 98 56 - 250  
 Telefax 03 41 / 98 56 - 153  
 jens.berger@de.pwc.com

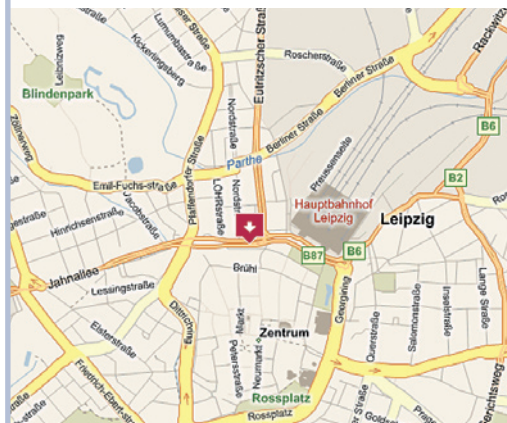
## SachsenBank

Ein Unternehmen der LBBW-Gruppe

**Sachsen Bank**  
 Humboldtstraße 25  
 04105 Leipzig  
 www.sachsenbank.de  
 Peter Kröger, Direktor  
 Bereichsleiter Unternehmenskunden  
 Telefon 03 41 / 220 - 385 00  
 Telefax 03 41 / 220 - 385 09  
 peter.kroeger@sachsenbank.de

## VERANSTALTUNGORT

**The Westin Hotel**  
**Gerberstraße 15**  
**04105 Leipzig**



### Anreise mit dem Auto

#### Von Westen

Fahren Sie auf der A14 in Richtung Dresden. Nehmen Sie die Ausfahrt Leipzig Mitte und fahren Sie weiter in Richtung Zentrum. Folgen Sie den Schildern zum Zentrum, bis Sie das Hotel erreichen.

#### Von Norden

Nehmen Sie die A9 in Richtung München. Wechseln Sie am Schkeuditzer Kreuz auf die A14 und fahren Sie weiter in Richtung Dresden. Verlassen Sie die Autobahn an der Ausfahrt Leipzig Mitte und fahren Sie weiter in Richtung Zentrum. Folgen Sie den Schildern zum Zentrum, bis Sie das Hotel erreichen.

#### Von Süden

Nehmen Sie die A9 in Richtung Berlin. Wechseln Sie am Schkeuditzer Kreuz auf die A14. Verlassen Sie die Autobahn an der Ausfahrt Leipzig Mitte und fahren Sie weiter Richtung Zentrum. Folgen Sie den Schildern zum Zentrum, bis Sie das Hotel erreichen.

#### Von Osten

Fahren Sie auf der A14 in Richtung Leipzig und Magdeburg. Verlassen Sie die Autobahn an der Ausfahrt Leipzig Mitte und fahren Sie weiter in Richtung Zentrum. Folgen Sie den Schildern zum Zentrum, bis Sie das Hotel erreichen.

### Anreise mit dem Zug

Das Hotel liegt in unmittelbarer Nachbarschaft des Leipziger Hauptbahnhofs.

### Veranstalter

## CONVENT.de

KONGRESSE & SEMINARE

**Convent Kongresse GmbH**  
 Senckenberganlage 10-12  
 60325 Frankfurt am Main  
 www.convent.de  
 Carolin Schmidt  
 Besucherbetreuung  
 Telefon 0 69 / 79 40 95 - 65  
 Telefax 0 69 / 79 40 95 - 44  
 info@convent.de

# ANMELDUNG

Per Fax 0 69 / 79 40 95 44 oder unter [www.convent.de/mut](http://www.convent.de/mut)

## Eintritt frei

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist **kostenfrei** und richtet sich an Vertreter von mittelständischen Unternehmen. Für Vertreter von Banken, Kanzleien und Beratungsgesellschaften steht ein begrenztes Kartenkontingent zur Verfügung. Zur Bestätigung Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine E-Mail von Convent.

Convent behält sich kurzfristige Programmänderungen vor (Gerichtstand Frankfurt am Main). Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) der Convent Gesellschaft für Kongresse und Veranstaltungsmanagement mbH, veröffentlicht unter [www.convent.de](http://www.convent.de). Auf Wunsch übersenden wir Ihnen die AGB gern kostenfrei.

Einige der Veranstaltungsräume sind u.U. nur eingeschränkt barrierefrei. Bitte informieren Sie uns, damit wir ggf. zusätzliche Vorkehrungen treffen können.

**FREIER EINTRITT**  
Jetzt online anmelden  
unter [www.convent.de/mut](http://www.convent.de/mut)

## Weitere Informationen

**CONVENT.de**

KONGRESSE & SEMINARE

Convent Kongresse GmbH

Carolin Schmidt

Senckenberganlage 10-12

60325 Frankfurt am Main

Telefon 0 69 / 79 40 95 - 65

Telefax 0 69 / 79 40 95 - 44

[www.convent.de](http://www.convent.de) • [info@convent.de](mailto:info@convent.de)

## Hiermit melde ich mich zum 8. Mitteldeutschen Unternehmertag am 6. Dezember 2011 in Leipzig an:

Bitte füllen Sie die Anmeldung vollständig aus – Adresskorrekturen bitte an [info@convent.de](mailto:info@convent.de)

Name

Position

Unternehmen

Branche

Anschrift

Telefon

Telefax

E-Mail (für Anmeldebestätigung)

www

Die oben genannten Teilnahmebedingungen werden anerkannt:

Unterschrift

Firmenstempel

**BITTE BEACHTEN SIE, DASS IHRE ANMELDUNG SOLANGE ALS UNBESTÄTIGT GILT, BIS SIE EINE SCHRIFTLICHE BESTÄTIGUNG (PER MAIL) VON CONVENT ERHALTEN HABEN.**



IHR SPEZIALIST FÜR GEWERBE-, INFRASTRUKTUR- UND WOHNIMMOBILIEN

WISAG Facility Service Holding GmbH & Co. KG

Kennedyallee 76 • 60596 Frankfurt/Main • Telefon 0 69 / 63 306 - 0 • [www.wisag.de](http://www.wisag.de)