

19. Bayerischer

MITTEL STANDS TAG

08/12
2020



Veranstalter:

CONVENT 
EIN UNTERNEHMEN DER ZEIT VERLAGSGRUPPE

In Zusammenarbeit mit:

DIE ZEIT 
VERLAGSGRUPPE

**Digital
Edition**

#baymst



Einen herzlichen Gruß zum Bayerischen Mittelstandstag 2020!

Dieses Jahr wird als ein Jahr der Krise in die Geschichte eingehen. Längst hat sie alle Kontinente und alle Bereiche des Lebens erreicht. Politik und Wirtschaft, Kunst und Kultur, Sport und das private Miteinander – sie alle waren und sind von der Pandemie betroffen.

Das gilt auch für den Mittelstand. In unserer Sozialen Marktwirtschaft kommt ihm eine wichtige Rolle zu. Sei es mit Dienstleistungen, sei es in der Produktion, der Mittelstand erweist sich als eine tragende Säule der Wirtschaft. Flexibilität, Innovationsbereitschaft und Kundennähe zählen zu seinen Stärken. Gerade in Bayern hat er die Herausforderung von Digitalisierung und Globalisierung erfolgreich angenommen. Die Bayerische Staatsregierung

schätzt besonders seine Leistungen auf dem Gebiet der beruflichen Aus- und Weiterbildung.

Umso mehr können sich die mittelständischen Betriebe darauf verlassen, dass die Bayerische Staatsregierung weiterhin an ihrer Seite steht. Es geht darum, die Rahmenbedingungen so zu gestalten, dass die Krise überstanden und überwunden wird. Das Ziel ist klar: Wenn die Weltwirtschaft wieder anspringt, wird der bayerische Mittelstand dabei sein!

Ihr

Dr. Markus Söder
Bayerischer Ministerpräsident

12.00 UHR

Eröffnung der digitalen Plattform und Möglichkeit zum Austausch

12.30 UHR
PLENUM
Begrüßung

Detlev Leisse · Convent GmbH

Grußwort

Markus Söder · Ministerpräsident des Freistaats Bayern

One-on-One

Olaf Engemann · Süddeutsche Krankenversicherung a.G.

Panel**Post-Corona: Wie sich die Zukunft der Arbeit gestalten wird**ZEIT FÜR UNTERNEHMER

13.30 UHR

Pause und Möglichkeit zum Austausch an den virtuellen Ständen

1. ETAPPE 13.45 UHR
FOREN

4 PARALLEL

01 Produktivität durch gesunde MitarbeiterInnen

Süddeutsche
Krankenversicherung a.G.

02 Eigenkapital stärken, Chancen wahrnehmen

BayBG – Bayerische
Beteiligungsgesellschaft mbH

03 US-Dollar: Quo vadis (eine Einschätzung nach der US-Wahl)

Santander Consumer Bank AG

04 Wie digitale Unternehmenskommunikation im Mittelstand gelingt

pilot München GmbH

14.30 UHR

Pause und Möglichkeit zum Austausch an den virtuellen Ständen

14.45 UHR
PLENUM
One-on-One**Home-Office in Corona-Zeiten – Wie sich Familie und Beruf vereinbaren lassen****Keynote****COVID und das Paris-Abkommen****One-on-One****Ethisches, ökologisches und innovatives Unternehmertum – ausgezeichnete Wasseraufbereitung aus Gräfelfing**ZEIT FÜR UNTERNEHMER

15.45 UHR

Pause und Möglichkeit zum Austausch an den virtuellen Ständen

2. ETAPPE 16.00 UHR
FOREN

3 PARALLEL

05 Öffentliche Finanzierungs- und Coronahilfen

LfA Förderbank Bayern

06 GEMEINSAM FÜR FAMILIEN IN BAYERN – Engagement des bayrischen Mittelstands und SOS-Kinderdorf

SOS-Kinderdorf

07 Aktuelle Herausforderungen an der Schnittstelle Unternehmerfamilie – Familienunternehmen

BDO AG
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

16.45 UHR

Pause und Möglichkeit zum Austausch an den virtuellen Ständen

3. ETAPPE 17.00 UHR
FOREN

3 PARALLEL

08 COVID-19-Maßnahmen in fragilen Ländern – Positionierung privater Förderer und Unternehmen in einer Ausnahmesituation

World Vision Stiftung

09 Wie neue Arbeitsweisen die Digitalisierung beeinflussen – gerade im Mittelstand!

DATEV eG

10 IT-Systemausfall – Disaster Recovery

analog IT GmbH

17.45 UHR

Pause und Möglichkeit zum Austausch an den virtuellen Ständen

18.00 UHR
PLENUM
One-on-One**Die Audiorevolution aus Erlangen – MP3, Fraunhofer und das große Geschäft mit komprimierten Dateien**

18.30 UHR

Ende der Konferenz

12.30 UHR

ERÖFFNUNGSPLENUM

Begrüßung

Detlev Leisse · Geschäftsführer
Convent Gesellschaft für Kongresse
und Veranstaltungsmanagement mbH

Grußwort

**Markus Söder · Ministerpräsident des Freistaats
Bayern**



Leisse

Söder

Engemann



Herold

Renkhoff-Mücke

Tatje

ZEIT FÜR UNTERNEHMER

«

One-on-One

Olaf Engemann · Vorstand für Vertrieb und Marketing
Süddeutsche Krankenversicherung a.G.

Im Gespräch mit

Detlev Leisse · Geschäftsführer
Convent Gesellschaft für Kongresse und Veranstaltungsmanagement mbH

Panel

Post-Corona: Wie sich die Zukunft der Arbeit gestalten wird

Sabine Herold · Geschäftsführende Gesellschafterin
DELO Industrie Klebstoffe GmbH & Co. KGaA

Angelique Renkhoff-Mücke · Vorstandsvorsitzende
WAREMA Renkhoff SE

Im Gespräch mit

Claas Tatje · Redakteur WIRTSCHAFT
DIE ZEIT

13.45 UHR

1. ETAPPE

FORUM 1

Produktivität durch gesunde MitarbeiterInnen

«

Oliver Schwab · Vertriebswegeleiter
FirmenVertrieb, Verbände und Kooperationen
Süddeutsche Krankenversicherung a.G.

Mesut Genc · Betrieblicher Gesundheitsmanager,
Direktor Verbände und Kooperationen
Süddeutsche Krankenversicherung a.G.

Imre Czinkoczi · Key Account Manager
Verbände und Kooperationen
Süddeutsche Krankenversicherung a.G.



Schwab

Genc

Czinkoczi

- » Demografischer Wandel in den Unternehmen – müssen steigende Durchschnittsalter zwangsläufig zu steigenden Arbeitsunfähigkeitszeiten führen?
- » Fachkräftemangel und der »War Of Talents« – Arbeitgeberattraktivität steigern: MitarbeiterInnen finden und MitarbeiterInnen binden
- » Corona und der Mittelstand – Wie lässt sich die Pandemie managen und Ausfallzeiten minimieren?

SÜDDEUTSCHE KRANKENVERSICHERUNG A.G.

13.45 UHR

1. ETAPPE FORUM 2 Eigenkapital stärken, Chancen wahrnehmen «

Alois Bösl · Bereichsleiter Bayern Nord
BayBG

Christian Fiederling · Bereichsleiter Bayern Süd
BayBG

Frank Peters · Geschäftsführer
PARAT GmbH + Co. KG

Stefan Weiß · Geschäftsführung
medika Medizintechnik GmbH



Bösl



Fiederling



Peters



Weiß

- » Optimieren Sie Ihre Bilanzstruktur und die Eigenkapitalquote mit Mezzanine- / Beteiligungskapital.
- » Die unternehmerischen Herausforderungen bleiben groß. Um den Lockdown zu überbrücken und die Liquidität zu sichern haben viele Unternehmen auf Hilfskredite und sonstige Unterstützungsmaßnahmen in Anspruch genommen.
- » Jetzt geht es darum, die langfristige Stabilität zu sichern und neue Perspektiven zu nutzen.
- » Im Gespräch mit zwei Unternehmern erläutern wir, welchen Beitrag Eigenkapital und Mezzanine für Unternehmenserfolg und neues Wachstum leisten können.

BAYBG – BAYERISCHE BETEILIGUNGSGESELLSCHAFT MBH

13.45 UHR

1. ETAPPE FORUM 3 US-Dollar: Quo vadis (eine Einschätzung nach der US-Wahl) «

Uwe Erbs · Head of Treasury Solutions Sales Germany
Santander Consumer Bank AG



Erbs

- » Marktreaktionen auf das Wahlergebnis (Devisen, Zinsmärkte und Wertpapiere)
- » Prognosen
- » Was ist jetzt zu tun?

SANTANDER CONSUMER BANK AG

13.45 UHR

1. ETAPPE FORUM 4 Wie digitale Unternehmenskommunikation im Mittelstand gelingt «

Markus Kempf · Director Corporate Marketing & Communications
pilot Agenturgruppe



Kempf

- » Als Unternehmen müssen Sie im Markt sichtbar sein und zunehmend Haltung zeigen
- » Aber wie dringen Sie mit Ihren Themen und Projekten effektiv zu Ihren Zielgruppen durch?
- » Erfahren Sie, warum es dabei v.a. auf den richtigen Einsatz der digitalen Kanäle ankommt

PILOT MÜNCHEN GMBH

14.45 UHR

PLENUM

ZEIT  FÜR UNTERNEHMER

«

One-on-One

Home-Office in Corona-Zeiten – Wie sich Familie und Beruf vereinbaren lassen

Elke Tesarczyk · Vorsitzende des Vorstands
SOS-Kinderdorf-Stiftung

Im Gespräch mit

Detlev Leisse · Geschäftsführer
Convent Gesellschaft für Kongresse
und Veranstaltungsmanagement mbH



Tesarczyk



Leisse



Pongratz

Keynote

COVID und das Paris-Abkommen

Prof. Julia Pongratz · Professorin für Physische Geographie und
Landnutzungssysteme
Ludwig-Maximilians-Universität München

One-on-One

Ethisches, ökologisches und innovatives Unternehmertum – ausgezeichnete Wasseraufbereitung aus Gräfelfing

Dr. Andreas Detig · Geschäftsführer
aqua-concept Gesellschaft für Wasserbehandlung mbH

Im Gespräch mit

Katharina Heckendorf · Freie Autorin
DIE ZEIT



Detig



Heckendorf

16.00 UHR

2. ETAPPE

FORUM 5

Öffentliche Finanzierungs- und Coronahilfen

«

Christine Grass · Kreditspezialistin
LfA Förderbank Bayern



Grass

- » Öffentliche Finanzierungshilfen: Die LfA unterstützt mit Krediten und Risikoeutlastungen
- » Der LfA-Schnellkredit: Ein schnelles Kreditprogramm für kleine Unternehmen während der Corona-Krise
- » Der Corona-Schutzschirm-Kredit: Unterstützung bayerischer Unternehmen in der Corona-Krise

LFA FÖRDERBANK BAYERN

16.00 UHR

2. ETAPPE

FORUM 6

GEMEINSAM FÜR FAMILIEN IN BAYERN – Engagement des bayrischen Mittelstands und SOS-Kinderdorf

«

Axel Haasis · Leitung Referat Private Förderer, Stiftungen und Unternehmen
SOS-Kinderdorf e.V.

Birgit Röhrich · Referentin Unternehmenskooperationen
SOS-Kinderdorf e.V.

Oliver Rolofs · Mitgründer und Managing Partner
connecting trust



Haasis



Röhrich



Rolofs

- » Unternehmen und Familien brauchen Sicherheit und Stärkung. In Bayern und bundesweit.
- » Als Kooperationspartner und Förderer von SOS-Kinderdorf gestalten Sie die Zukunft unserer Gesellschaft mit

SOS-KINDERDORF

16.00 UHR

2. ETAPPE

FORUM 7

Aktuelle Herausforderungen an der Schnittstelle Unternehmerfamilie – Familienunternehmen

«

Dr. Maren Gräfe · Partnerin · Leiterin des Fachbereichs Unternehmerfamilien und Family Offices
BDO AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

Andreas Winter · Partner
BDO AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft



Gräfe



Winter

- » Damoklesschwert Wegzugsbesteuerung – Angriff auf die Mobilität von Unternehmerfamilien
- » Änderungen bei der Hinzurechnungsbesteuerung – Gefahr von internationalen Investments von Familien
- » Erbschaftsteuernotfallplanung als rollierende Pflicht jedes Inhabers

BDO AG WIRTSCHAFTSPRÜFUNGSGESELLSCHAFT

17.00 UHR

3. ETAPPE

FORUM 8

COVID-19-Maßnahmen in fragilen Ländern – Positionierung privater Förderer und Unternehmen in einer Ausnahmesituation

«

Christoph Waffenschmidt · Vorstandsvorsitzender
World Vision Stiftung

Susanne Ransweiler · Referentin Philanthropie
World Vision Stiftung

Juliana Gössmann · Referentin Unternehmens-
kooperation
World Vision Stiftung

- » Rwanda Water – sauberes Trinkwasser für alle bis 2024.
Setzen Sie als Förderer einen Meilenstein in der Entwicklungshilfe

WORLD VISION STIFTUNG



Waffenschmidt



Ransweiler



Gössmann

17.00 UHR

3. ETAPPE

FORUM 9

Wie neue Arbeitsweisen die Digitalisierung beeinflussen – gerade im Mittelstand!

«

Christian Neuser · Head of Sales Enterprises
DATEV eG

Christine Thoma · Team Lead Sales Enterprises
DATEV eG

- » 2020 goes hybrid – Welche neuen Arbeitsweisen und Erwartungshaltungen bestimmen das »New Normal«?
- » Anforderungen und Entwicklungen im B2B-Bereich – Wie geht es weiter?
- » Wie kann's gelingen? 5 Tipps, um erfolgreich »dabei« zu sein

DATEV EG



Neuser



Thoma

17.00 UHR

3. ETAPPE

FORUM 10

IT-Systemausfall – Disaster recovery

«

Jan-Peter Wens · Geschäftsführer
analog IT GmbH

- » Wie lange kann ich mir einen IT-Ausfall leisten?
- » Warum reicht ein klassisches Backup nicht aus?
- » Business Continuity/Disaster Recovery –
Ein modernes Konzept zur Notfallwiederherstellung

ANALOG IT GMBH



Wens

18.00 UHR **PLENUM**

«

Dr. Bernhard Grill · Audio & Media Technologies
Division
Fraunhofer IIS, Erlangen

Im Gespräch mit

Andreas S. Horchler · Leiter Inhalte und Konzepte
Convent Gesellschaft für Kongresse
und Veranstaltungsmanagement mbH



Grill

Horchler

One-on-One

**Die Audiorevolution aus Erlangen –
MP3, Fraunhofer und das große Geschäft
mit komprimierten Dateien**

18.30 UHR **ENDE DER KONFERENZ**

PARTNER DES 19. BAYERISCHEN MITTELSTANDSTAGS

Premium-Partner: _____

In Zusammenarbeit mit: _____



Partner: _____

Medienpartner: _____



VERANSTALTER



Convent Gesellschaft für Kongresse und
Veranstaltungsmanagement mbH
Ein Unternehmen der ZEIT Verlagsgruppe

Senckenberganlage 10 – 12 · 60325 Frankfurt am Main
Michael Gassmann · Teilnehmermanagement
Tel. 0 69 / 79 40 95-65 · info@convent.de · www.convent.de

INFORMATION ZUR VERANSTALTUNG

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei und richtet sich an Vertreter von mittelständischen Unternehmen. Für Vertreter von Banken, Kanzleien, Beteiligungs- bzw. Beratungsgesellschaften sowie Anbieter anderer Finanz- und Beratungsdienstleistungen steht ein begrenztes Kartenkontingent zur Verfügung. Zur Bestätigung Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine E-Mail von Convent.

Wir möchten Sie darauf hinweisen, dass wir Ihre personenbezogenen Daten zur Erbringung unserer vertraglichen Leistungen mit Veranstaltern, Partnern, Sponsoren, Besuchern nach Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO (Rechtsgrundlage) verarbeiten. Dazu gehören die Durchführung von analogen und digitalen Konferenzformaten, die Anfertigung und Veröffentlichung von Film-

aufnahmen und Fotografien, die Information zu künftigen Veranstaltungen und Aktionen von Convent und der ZEIT per E-Mail und die Übermittlung der personenbezogenen Daten der registrierten Teilnehmer an die jeweiligen Partner, Sponsoren und Aussteller (Vor- und Nachname, Unternehmen, Position, Ort und E-Mail-Adressen; beispielsweise zur einmaligen Übersendung von Präsentationen im Nachgang des Events).

Die für die Registrierung auf der Plattform EXPO-IP (www.expo-ip.com) notwendigen Daten werden hierfür an diese übermittelt. Weitere Hinweise zum Datenschutz finden Sie unter www.convent.de/datenschutz. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber der

Convent Gesellschaft für Kongresse und Veranstaltungsmanagement mbH, Senckenberganlage 10-12, 60325 Frankfurt am Main, unter info@convent.de oder telefonisch unter 069 / 79 40 95 65 widersprechen.

Convent behält sich kurzfristige Programmänderungen vor (Gerichtsstand Frankfurt am Main). Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) der Convent Gesellschaft für Kongresse und Veranstaltungsmanagement mbH. Auf Wunsch übersenden wir Ihnen die AGB gern kostenfrei.



Anmeldung unter www.convent.de/bayern